

## ***APKURS členem Rady pro reklamu***

Asociace provozovatelů kurzových sázek (APKURS) se stala členem Rady pro reklamu (RPR). V rámci svého členství v RPR se asociace bude podílet na aktualizaci Kodexu reklamy, především doplněním v kodexu dosud neobsažené části týkající se reklamy na sázkové hry.

Kodex reklamy je klíčovým dokumentem RPR a je formulován s cílem, aby reklama v České republice sloužila k informování veřejnosti a splňovala etická hlediska působení reklamy vyžadovaná občany České republiky. Cílem Kodexu je napomáhat tomu, aby reklama byla především pravdivá, slušná a čestná, a aby v rozsahu tohoto Kodexu respektovala mezinárodně uznávané zásady reklamní praxe vypracované Mezinárodní obchodní komorou. Kodex nenahrazuje právní regulaci reklamy, nýbrž na ni navazuje doplněním o etické zásady.

APKURS byla založena koncem ledna 2007 a sdružuje sázkové kanceláře Fortuna, Chance, Synot Tip a Tipsport. Asociace si mimo jiné klade za cíl přispívat k vytváření optimálního právního prostředí při provozování a rozvoji kurzových sázek.

V případě dotazů týkajících se asociace a její činnosti nás laskavě kontaktujte na telefonu 267 218 102.

JUDr. Aleš Janků

výkonný ředitel

Asociace provozovatelů kurzových sázek (APKURS)

janku.ales@ifortuna.cz. This e-mail address is being protected from spam bots, you need JavaScript enabled to view it

V úžlabině 19  
108 51 Praha 10